

НАЙ-МНОГО ЧИТАТЕЛИ ГЛАСУВАХА ЗА MAN

Във второто издание на нашия конкурс „Камионът, който харесвате“ най-много от гласувалите дадоха предпочитанията си за актуалното поколение на MAN в горния клас – TGX/TGS. Мнението на повечето от една четвърт (26,19%) от тези, които успяха да ни отгово-

становицето на Благой Фирков, единичен търговец и несъмнено професионалист от бранша, за когото най-добрият камион остава Scania 113M – модел, който отдавна не се произвежда, но може да видите върно и безотказно да се труди на места, в които немалко

от най-новите модели не се чувстват комфортно. Логично за този човек определящи са критерии като качество и надеждност, наличието на сервиз и части, ефективността във всичките ѝ аспекти, заедно с удобствата. Подобна е и оценката на Иван Ангелов за модела 143M.

Гласуване, направено непосредствено преди редакционното приключване на броя, даде още 1 глас за камионите от Вьорт и това ги изравни с викингите от Съодертале. Вашите предпочитания кате-

горично и еднозначно са насочени към най-големия брат – Actros. Нито един симпатизант на Axog не ни се обади, а само един-единствен човек се застъпи за Atego, затова пък той също е професионален ползвател на способностите на този най-малък от тримата братя.

Четвърти в ранглистата на читателските предпочитания с 13,10% от пода-



дените гласове се оказва Volvo – викингът от Гьотеборг. Тук несъмненият шлагер е FH без нито един глас за малко по-скромния FM, както и за FL и FE, които почти не виждаме на нашия пазар. В същото време г-н Марин Йорданов от гр. Стамболийски е убеден, че най-добрият камион е сълененият дъмпер Volvo A30D, с който той вероятно работи. Карал съм почти всички дъмпера на Volvo CE, те наистина са чудесни, но все пак традиционният ни конкурс е за камиони за пътни превози.

Към камионите на IVECO пристрастни се оказаха 5,95% от участниците. Това бе достатъчно едва за петото място и е много далеч от реалните пазарни позиции, които марката спечели у нас през годините.

DAF и Renault Trucks с еднакъв брой гласове (за тях са гласували по 3,57% от участниците) си поделят 6-о и 7-о място. Тук оценката на участниците в конкурса е най-близо до оценката, ко-

Тежката серия на MAN събра най-много гласове



рят до редакционното приключване на броя, е, че немският продукт с трите букви и лъва на кабината е най-доброто решение. Това е обяснимо по няколко причини: през последните години марката с основание доувърди репутацията си на производител на класна техника, който върви в челото на техническите и технологични нововъведения и се развива устойчиво. У нас все още част от хората в бранша са непоколебимо убедени, че немската техника е най-добрата техника. Не е за подценяване и по-високата активност, проявена от привържениците на марката.

И този път, драги наши читатели, успяхте да ни затрудните, като отредихте точно еднакво класиране на Scania и на Mercedes-Benz – 23,81%. При Scania предпочитанията ви, разбираемо, са насочени към серията R. С две изключения, с които държа да ви запозная. Развълнува ме



И фотофинишът не излъчи победител: пълно равенство между Scania и Mercedes



И при Volvo всички са за най-големия – FH

ято дават с парите си клиентите – двете марки все още присъстват у нас по-слабо, отколкото в Централна и особено в Западна Европа.

За един участник най-добър товарен автомобил е КамАЗ. Най-силният му аргумент ни препраща към току-що завършилото рали Дакар 2010, където руските камиони действително бяха с класи над останалите, а най-силната съпротива дойде не от пазарните лидери в Европа, а от GINAF, LIAZ и Tatra. Само че спортът е друга тема, а и машините в него имат твърде малко неща от серийните автомобили.

Според 79,8% от отговорилите най-важните и ценни качества на техния фаворит са неговото качество и надеждност. Много близо в тази класация стоят такива фактори като удобствата и външният вид – за 76,20% от респондентите те са толкова важни, колкото и предишните два. Осреднената оценка на участниците поставя ефективността на предпочитания товарен автомобил едва на 3-то място – за 65,47% от респондентите ни тя също е определящ фактор.

Още по-назад е поставена осигуреността със сервиз и резервни части – те са много важен фактор в разбиранията само на малко повече от половината отговорили, по-точно 52,38%. Следват покупната цена (29,8%) и на последно място е възможността за финансиране със само 19,05%.

Конкурсът в този си вид отразява вкусовете и схващанията на твърде разнородна аудитория. Точно 1/7 част са жени и повечето от тях изглежда са професионално свързани с бранша. Не са малко собствениците на дребни фирми или работещите като професионални водачи, а мнозина са си просто фенове на КАМИОНИ и това обяснява подценяването на въпросите, свързани с финансирането, което

в очите на мениджърите в бранша е определящо.

Ето и обещаните награди, които жребият определи да отидат при щастливите участници.

Награда	Име
Яке от сп. КАМИОНИ	Георги Тодоров Георгиев
Годишен абонамент за списание КАМИОНИ	Леонардо Мирчев Стоянов
	Христо Красимиров Граховски
	С.С. Славов
	Кирил Иванов Кирилов
	Димитър Иванов Иванов
	Стефан Иванов Стефанов
	Михаил Недялков Тянков
	Благой Димитров Фирков
	Мирослав Господинов Василев
	Иван Кунчев Кацаров
Календар на БТП	Иван Кирилов Кирилов
	Николай Ганчев Кочмаров
	Иван Владимиров Карпаров
	Диян Стоянов Колев
	Иван Илианов Керчев
	Биляна Линкова
	Лъчезар Василев Петров
	Пламен Дойчев Пеев
	Данаил Костов Димитров
Владимир Данчев	



София
бул. „Първа Българска Армия“ 76
тел.: 02/ 93 66 444
GSM: 0888 107 001

Пловдив
бул. „Васил Априлов“ 152
тел.: 032/ 951 024
факс: 032/ 956 172



brakes technology

GRANTEX