



РЕВОЛЮЦИОННИЯТ MAN "CONCEPT S" МАГНИТЪТ ЗА ОКОТО НА ПОСЕТИТЕЛИТЕ НА IAA –2010 В ХАНОВЕР

Концернът MAN Nutzfahrzeuge отбеляза изключителен успех по време на участието си от 23 до 30 септември 2010 г. на Internationale Automobil-Ausstellung (IAA) - Международното автомобилно изложение в Хановер. Повече от 250 000 посетители на щанда имаха възможност да се запознаят с нововъведенията в областта на камионите, автобусите, двигателите и услугите.

По време на изложението Германският филиал на продажбите - MAN Truck & Bus получи поръчки за повече от 870 товарни автомобили MAN и близо 130 автобуси на MAN и NEOPLAN.

" С нашите експонати – революционния влекач Concept S, новия MAN TGX - ефективна линия, иновативния хибриден автобус MAN Lion's City Hybrid, новия Neoplan Skyliner и нашата нова гаранция за мобилност Million Mobility, ние в максимална степен отговорихме на очакванията на посетителите на IAA и на нашите клиенти ", обобща д-р Франк Хилер, директор" Маркетинг, продажби и обслужване на MAN Nutzfahrzeuge AG.

"Нашият щанд бе със сигурност един от най-посещаваните на изложението и проведените разговори с клиенти и заинтересовани страни бяха много положителни. С компютърните приложения IAA App / I Phone / улеснихме и много хора, давайки им възможност да видят нашите експонати виртуално", продължава д-р Хилер.

С повече от 2500 изтегляния, MAN зае първа позиция в категория "Услуги" на Apple Store. Виртуалният мобилен сайт на MAN Nutzfahrzeuge - IAA бе посетен от повече от 25 000 потребители, а в блога на MAN по време на изложението са се регистрирали повече от 1400 посетители дневно.



Още факти и цифри за IAA- 2010 и експозицията на концерна MAN Nutzfahrzeuge AG

1. За изграждането на 8256 кв. м. щанд MAN са ангажирани 40 техници общо 35 дни.
2. За обслужване на клиенти и посетители са осигурени 350 служители на фирмата и повече от 150 хостеси.
3. MAN кетърингът е сервирал 40 000 чаши кафе, 220 кг бисквити, 18 000 гевречета, 17 000 сандвичи, 22 000 колбаси, 9 000 ястия на ден и 400 килограма плодове, над общо 25 000 литра безалкохолни напитки.
4. На посетителите са раздадени 26 000 бутилки вода, 10 000 футболни топки, 3000 шапки, 1600 развлекателни игри и 1600 възглавници за пътуване.
5. Водачът на Световния Клуб на шофьорите на MAN камиони / MAN Trucker's World е приветствал 330 нови членове, а повече от 1500 членове на клуба са посетили щанда на MAN, което е с 20% повече в сравнение с изложението през 2008 година.

На дадената от MAN пресконференция са присъствали около 500 международни журналисти и други гости. В директните репортажи на десет телевизии пряко се е отразявал щанда на концерна MAN, а повече от 500 журналистически статии са предоставили информация за IAA и новини за представянето на MAN Nutzfahrzeuge в ежедневниците, в бизнес вестниците, в търговските и онлайн списания.